

## 追踪前沿信息 深化教育改革 “崇学大讲堂”即将开讲

为营造学院良好的学术氛围,提高教师教学科研能力,提升学生综合素质,学院即将开设“崇学大讲堂”,定期邀请教授、专家,就人文、科技、教学、管理等领域,以讲座、演讲等形式,与师生进行交流、互动,从而引发师生对相关领域的思考和探讨,以激发学习、研究兴趣、培养崇学精神。

崇学,顾名思义就是崇尚学习,另有尊重知识,重学善思,追求真理的深刻内涵。孔子曰:“君子学以致其道。”意谓品德高尚的人是通过学习以实现“道”目的。古人说:“人不学,不知道;人不学,不知义。”无一不强调学

习的重要性。

第一期“崇学大讲堂”,我们有幸邀请到浙江大学机器人研究院常务副院长、国家级教学名师、余姚市副市长,浙江大学本科生院原常务副院长,教师教学发展中心主任陆国栋教授,为我们的大讲堂作首场秀。

我们是一所由上市大型民企——广厦控股公司,独家创办的地方工科类高校。我们的37个专业及专业方向,都是紧密结合当地经济社会和行业发展需求而开设的。我们必须密切关注和追踪学科(专业)的前沿信息,以及学科(专业)的新趋势、新发展。以学科(专

业)新信息、新动向,来开阔我们教师的视野,来指导我们的教学和学科(专业)建设。惟其如此,我们才能时时认清和牢牢把握学科(专业)建设的方向,才能不断地深化我们的教育改革,才能不断提升办学和教育质量。因此,“崇学大讲堂”之“学”,是学术之“学”,也是知识和技术之“学”。

营造浓厚的学术氛围,是一所高校基本职责所在。所谓大学之“大”,高校之“高”,尽在学术之广大,全在学术之高深。一个高校教师的合格标杆,学术水平是其重要元素。当然,教师以教学为根本任务。但,一位学

术水平低下、不问不掌握学科(专业)新信息、新动向的教师,尤其是专业教师,是不可能拥有开阔的视野,是不能上好课,搞好教学改革的。因此,我们开设“崇学大讲堂”的根本目的,就是在于营造起学院的浓厚学术氛围。因此,希望全体教师,要以此为契机,以最饱满的热情,以最诚挚的行动,投身学术活动,提升学术水平。要以学术进步为荣,以不懂学术不讲学术为耻。要以学术水平的不断提升,来促进教育质量的提升,来保障升本目标的实现!

让信息技术成为课程发展的助推剂

### 学院开展信息化教学讲座

为进一步推进教学模式改革与课堂教学创新,提升教师信息化教学能力,5月9日下午,宁波市职业技术学院康海燕老师受邀作信息化教学专题讲座。全体教师参加讲座学习。

宁波市职业技术学院信息化教学推进工作一直走在行业前列。该院在全国信息化教学大赛中成绩突出,康海燕老师对课程建设经验丰富,战果累累。她指出,一门课程的可持续发展肯定是一个长期

而专注的建设过程。课程组团队老师多是利用暑假时间,精心拍摄慕课视频,反复修改教学设计,自己撰写脚本、制作宣传片、开发场景等,老师的角色演变为导演、编辑、演员、道具、木工、油漆工等多面手,像雕花一样精心雕琢每一个视频细节。

康老师运用生动的案例,加上她丰富宝贵的参赛经验以及严谨治学的态度博得现场老师的阵阵掌声。现场互动环节,康海燕老师一一解答了我院教师

提出的微课制作方面的各种困惑。

我院长蒋志樟对我院近些年信息化教学推动及成果进行了回顾。他希望全体教师要在信息技术上勤于钻研,开动脑筋,做出更好的成绩,推动学院课程建设与改革;要立足课堂、以生为本,强化教学设计、推进信息化技术应用,无论是做教学用视频还是做比赛用微课,学院都将给予大力支持。

(汪全玉)



## 学院深化产教融合,校企合作全面开花(一)

近年来,学院坚持以教学改革为中心,以产教融合为抓手,遵循职业教育发展规律,坚持校企合作、产教融合,积极探索现代学徒制培养模式,主动对接行业企业,共同培养高技术技能型人才。经过两年多年的建设,取得了一些成果。

目前,校企合作、产教融合特色班已从2016年初的2个增加至16个。与上海鲁班软件公司合作的“鲁班BIM精英班”品牌效应已初步显现,据鲁班公司反映我们的2个学生甚至比研究生还好用;与广

汽传祺合作的“广汽传祺高端班”先后培养了21名技术骨干被广汽传祺总部录用;与德邦物流合作的“德邦物流储备干部班”培养了12名学员被列为储备干部,半年后晋升率达86%;与杭州尤么动画制作公司合作的“尤么动画班”学员已直接参与影视动画制作。今年4月,依托地方产业需求,成立了省内首个“店长商学院”,包括5个专业店长班。如“外贸店长班”、“跨境电商店长班”、“言几又店长班”等,培养对接市场需求的综合性管理人才。



离校季,师生们办的物流中心接了3000个包裹。

### 管理学院 主动对接企业 培养高技能人才

管理学院主动出击,与行业内知名企业合作,开展了系列的校企合作项目,共同培养高素质技术技能型人才。

今年5月,管理学院副院长胡晓峰、专业负责人蒋苏健等一行老师,前往名企微贷(杭州)金融信息服务有限公司开启校企深度合作之旅。本次之行目的是与微贷(杭州)金融信息服务有限公司签订校企合作框架协议,组建我院互联网金融专业的“微贷互金班”。该公司是中国互联网金融协会理事单位,浙江省十佳互联网金融创新平台,2017年胡润中国新金融50强。

即将建立的“微贷互金班”,学生将分阶段进入微贷网实习,最终让不少于60%的专业学生进入微贷网企业实习锻炼。通过引入企业优质教学资源和师资;推进课程分层分类教学。

微贷公司将在18级本专业新生入学前,对“微贷互金班”教室进行企业文化形象设计、装饰,并设置微贷图书角,并捐赠专业书籍和企业杂志等文化特色相关商品。并设立“微

贷”励志奖学金,每年举办专业技能竞赛等。

目前,管理学院已有多项校企合作项目。与上海鲁班软件公司合作办学的“鲁班学院BIM精英班”项目;以建筑施工技术专业为主体,与中民筑友上市企业合作的“中民筑友装配式建筑精英班”项目;以工程造价专业为主体,与东阳市建筑业管理局、万邦工程咨询公司、浙江科佳工程咨询公司、中汇工程咨询公司等10余家企事业单位组成“工程造价联盟学院教改班”项目。

校企双方共同建立实践基地、顶岗就业基地、科技研发与应用基地;构建基于行业发展、岗位技能和工作过程导向的课程体系以及富有专业融合的“校企合作、产教融合、岗位递进、项目育人”的人才培养模式;建成“专兼职结合”、“双导师”等多元化结构的优秀教学团队。运用校企平台,开展横向课题研究、社会服务、共同组建工作室,以工作室为载体,在工作中教学,在教学中工作,以师徒制的形式培养学生的动手能力。

### 信控学院 重视职业素养 探索现代学徒制人才培养

今年4月,信控学院派遣76名学子入驻浙江恒逸集团有限公司、63名学子入驻浙江联宜电机有限公司、43位学子入驻日立和西奥电梯公司,分别实施产教融合“智能制造维护师”、“现代化制造师”、“智能电梯维护师”三方向工学交替冠名班学习。

“整编制大规模、分方向个性化、高端性智能化培养”,充分发挥校企双方优势,凸显机电专业产教融合培育特色,信控学院的这些做法深得省内若干智能制造知名企业(如吉利新能源汽车、衡远新能源科技、华灿光电、格力空调、迅达电梯等)青睐,他们纷纷来校校企合作举办冠名班和订单班。

一年来,信控学院制造系对接大江东高端制造企业,在15、16级制造类专业中实施了15广汽传祺高端班、16大江东学徒制班两轮“现代学徒制”人才培养改革探索。

在校企合作中,开展“工学交替”课程教学,实施企业1对1师傅理论和技能指导,指

导老师负责学生班级管理和课程的授课任务。根据学生岗位分配情况开展小班化、分层教学,围绕学生遇到的各种专业问题及岗位作业指导书进行讲解,达到了良好的教学效果。

课堂教学突出学生职业素养能力提高。因学生分布在企业不同岗位,教学组织上,教师布置一个课堂任务,学生提前做好PPT或视频,由学生分批主讲岗位工艺流程,学生、教师一起讨论,提高。

在课程考核中,依托企业资源,实施双导师考核,侧重项目成果考核,如《智能装备制造综合技能训练》课程的理论考核中,技能考核由企业作品完成分就占了60分。

校企合作模式下,不仅是学生在学,校内指导教师的实践学习积极性也在大幅提升。周衡毅老师与学生一起学习数控编程技术、机器人操作等技能。余新平老师与学生住在一个寝室,钻研汽车构造技术,完成三门课程课件与视频已于开学前上传,并积极组织学生进行网络学习。

### 艺术学院 “不搞一次合作” 提升校企合作质量

4月19日下午,艺术学院举行了与浙江世贸装饰股份有限公司校企合作的开班仪式。成立“世贸展陈精英”班、“世贸室内设计”班。

一直以来,艺术学院积极探索现代学徒制人才培养模式,寻求与知名企业之间的强强合作,创新校企合作思路,推进办学模式和人才培养模式改革、增强为地方经济建设的服务能力。

坚持“不搞一次合作”的合作原则,与知名企业杭州尤么动画制作有限公司校企合作,“尤么动画制作中心”入驻学院,成为动漫制作技术专业校内实训基地,真正达到了“校中厂”教学。此次合作的浙江世贸装饰股份有限公司也是优质企业,是装饰行业的新三板上市企业,参与了G20杭州峰会以及诸多公建项目的装饰,先后获得过国家“鲁班奖”、“省”“钱江杯”等荣誉。

“尤么动画班”在完善现有校内实训室和校外实训基地的基础上,把杭州尤么动画公司的制作中心转建至学院,学生参与企业项目开发,同时为社会提供创意设计服务。参与制作了《地震宣传》、《灵动陀螺》、《中国梦我看得见》等三维动画制作。《中国梦我看得见》贺岁动画刷在BTV卡酷少儿频道首播。

目前艺术学院有23位大三学生在杭州尤么动画公司顶岗实习,17位学生在学院内“尤么动画制作中心”顶岗实习,进行商品动画制作。中心提供了在校大学生认知实习的机会,并将企业文化引入校园、感染专业,提高学生的职业素养,同时增加了校内老师与企业技术人员的交流,提

高老师的专业水平。校内教师与企业教师一起共同制订人才培养方案、课程标准、授课计划、教案、课件、考核方案等教学文件。

在目前新开设的“世贸室内设计班”“纳景景观设计班”,企业教师从企业文化开始入手,教授并完成实际项目,对表现优秀者奖励或减少实习期时间等激励措施,鼓励同学们认真学习,像员工一样工作,做好每次的任务。如“纳景景观设计班”的学生通过强化训练,在短期内实现3Dmax零的突破,作图速度和质量都有质的提升,从学生最后的上交作品来看,效果图建模准确,素材选取合理,色彩搭配美观,整体透视感强,企业的应柳俊总经理对这批学生的评价很高,“学生的作图效果远超出预想,大部分比工作有经验的做的还好,这样的学生就是公司需要的。”17展陈班周叶勇同学说:“展陈班每天都是不同的老师给我们授课,每天都有很多可学的知识,稍不认真就怕自己跟不上,坐在第一排,往后一看根本没有睡觉与玩手机的同学,可要知道,外面还有很多嗷嗷待哺、等着进世贸班的同学呢。”

艺术学院的校企合作在行业中形成一定的效应,现在有很多的企业慕名前来寻找合作。分院院长王晓平说,分院将在后续的合作中不断完善各种教学规范与合作规范,同时校企双方还将在“项目开发,科研课题申报,创新创业培训”等领域开展深度合作。相信学院在不久的将来能收获校企合作的万万颗丰收的果实,培养出一大批优秀的广厦毕业生。



去年的双十一,我院电子商务专业助力百雀羚拿下了2.94亿销售额。今年天猫618,再次与杭州壹网壹创科技股份有限公司合作,17级电商近200名学生会参加天猫平台“618”大促。图为实战训练的项目启动大会。